

# خبرنامه حسابداری ایران

بهار ۱۳۹۸ • شماره ۳ • سال اول انجمن حسابداری ایران

## سال جدید همراه با سلامتی و دلی خوش برای شما باشد

### ماه رمضان بر همه حسابداران، حسابرسان و مدیران مالی مبارک

**اقتصاد غیر منطقی**  
**پیمان‌های پولی چندجانبه در تجارت خارجی**  
**استارت آپ و نقش آنها در ایران**  
**مسئولیت اجتماعی**  
**فدراسیون بین المللی حسابداران**

**چون کوه استواریم**  
**چون رود در شتابیم**



انجمن حسابداری ایران  
Iranian Accounting Association



وب سایت



## خبرنامه حسابداری ایران

سال ۱، شماره ۳، بهار ۱۳۹۸  
شمارگان: ۸۰۰۰ جلد

صاحب امتیاز:

انجمن حسابداری ایران

مدیر مسئول و سردبیر:

دکتر ناصر پرتوی

مدیر روابط عمومی:

پریسا اسدی

همکاران اجرایی:

فاطمه احدی

زینب احدی

شیما باقری‌فر

مریم اصغرزاده بدر

گرافیک و صفحه آرایی:

مجید حیدری

ویراستار:

دکتر امیر حسین نوبیل

چاپ: آرتا

نشانی: تهران، جنت آباد شمالی،

بالای نیایش، گلستان شرقی،

جنب خشکشویی، ساختمان ۸۴

کد پستی: ۱۴۷۷۹۱۷۳۴۳

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۵۴

تلفکس: ۴۴۸۴۴۷۰۵ - ۸۸۰۵۱۳۴۱

www.iraniaanaa.com

iranianaa@yahoo.com



انجمن حسابداری ایران  
Iranian Accounting Association

شماره ۳، بهار ۱۳۹۸



دکتر ناصر پرتوی

## سرمقاله

### انتخاباتی از نوع گذشته

حسابداران و حسابرسان بزرگوار  
عرض سلام و ادب خدمتتان

شهریور ۱۳۹۸ انتخابات شورای عالی جامعه حسابداران رسمی برگزار می‌شود، ۱۱ نفر از بین ۲۵۰۰ نفر به عضویت این شورای عالی منتخب خواهند شد.

جامعه حسابداران رسمی بر طبق قانون و مصوبه مجلس شورای اسلامی از سال ۱۳۸۰ شروع به فعالیت کرد و اینجانب با افتخار اولین معاون پشتیبانی و اجرایی جامعه را بر عهده داشتم. دقیقاً ۱۸ سال از فعالیت جامعه حسابداران رسمی می‌گذرد. امیدوارم منتخبین شما بزرگواران با یکدیگر هماهنگی نسبی داشته باشند تا با یاری یکدیگر جایگاه حسابداران و حسابرسان را ارتقاء دهند و خالصانه باید بگویم جایگاه حسابداران و حسابرسان این نیست که تاکنون وجود داشته است، باید رده اول کشور باشند.

هر چند می‌دانم انتخابات، تکرار گذشته است. به این معنی که ۳ تفکر و یا گروه، تصدی اعضای شورا را به عهده می‌گیرند ولی چنانچه منتخبین شما هماهنگی لازم را با هم داشته باشند حرفه حسابرسی و حسابداری به ارج و منزلت واقعی خواهد رسید.

انجمن حسابداری ایران فهرست افراد پیشنهادی خود را که می‌توانند با یکدیگر همکاری و همیاری نمایند بزودی منتشر می‌کند.

با آرزوی اینکه همه حسابداران و حسابرسان همیشه سر بلند و سلامت باشند و هیچ ارگان یا سازمانی نتواند به هیچ‌یک از حسابداران، حسابرسان و موسسات حسابرسی و ارگان‌های حسابداری تعرض کند.

## فهرست

- ۱ سرمقاله
- ۲ مراسم فارغ‌التحصیلی پنجمین دوره DBA
- ۳ راهکارهای موفقیت: اقتصاد غیر منطقی
- ۴ آشنایی بیشتر با چهره‌های حرفه: دکتر علی نقفی
- ۵ مسئولیت اجتماعی شرکتی
- ۶ مصاحبه اختصاصی با دکتر علی اکبر عرب‌مازار
- ۸ پیمان‌های دو و چند جانبه در تجارت خارجی
- ۱۳ تعریف استارت آپ و نقش آنها در ایران
- ۱۴ خبر: کسب عنوان انجمن برتر (آذر ۹۷)
- ۱۵ خبر: کسب عنوان انجمن برتر (بهمن ۹۷)
- ۱۵ خبر: نخستین گزارش تورمی در سال ۱۳۹۸
- ۱۶ خبر: سه قوه تاکنون نتوانستند با فساد مبارزه کنند
- ۱۷ شاخص قیمت‌ها
- ۱۸ فدراسیون بین‌المللی حسابداران (IFAC)
- ۱۹ سلامت: ریه
- ۲۰ موسسات حسابرسی (حسابداران رسمی)

نوشته‌ای که روی جلد در هر شماره خبرنامه منعکس می‌شود بخشی از شعر سرود ملی حسابداری ایران است که توسط انجمن حسابداری ایران در سال ۱۳۹۳ تهیه و تنظیم شد و توسط هنرمند قاسم افشار اجرا شد. در شماره‌های قبلی خبرنامه بخش‌های نخستین از شعر نیز درج شده بود.



سال ۱۳۹۰ سرآغاز برگزاری DBA In ACCOUNTING با پذیرش ۳۰ نفر بود و از بین آنها ۲۵ نفر موفق به گذراندن دروس علمی، تخصصی و حرفه‌ای در ایران، ایتالیا و سوئیس شدند و گواهی‌نامه این دوره عالی را دریافت نمودند. در زمستان ۱۳۹۲ جشن فارغ‌التحصیلی اولین دوره برگزار شد و پس از آن مراسم فارغ‌التحصیلی دوره دوم، سوم و چهارم با حضور جمعی از استادان برجسته و هنرمندان به ترتیب در مرداد ماه ۱۳۹۴، اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ و اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ برگزار شد. در چهاردهم آذر ماه ۱۳۹۷ نیز مراسم فارغ‌التحصیلی دوره پنجم، بسیار باشکوه برگزار شد که بخش‌هایی از آن در گزارش‌های تصویری قابل رویت است. در کل ۹۵ نفر طی ۵ دوره مدرک DBA In ACCOUNTING را از انجمن حسابداری ایران دریافت نموده‌اند.

**دوره‌های آموزشی انجمن تاکنون:**  
 - برگزاری ۷ دوره عالی (DBA) با گرایش حسابداری  
 - برگزاری سخنرانی‌های علمی توسط اعضای انجمن در ایران و خارج از کشور  
 - برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی با موضوعات قوانین و استانداردها

**انجمن حسابداری ایران**  
 Iranian Accounting Association

**DBA**  
 (In Accounting)

**ثبت نام هشتمین دوره**  
**فقط تا پایان اردیبهشت ۹۸**  
[www.iranianaa.com](http://www.iranianaa.com)

# اقتصاد غیر منطقی!



**مجید مجیدی**

عضو تحریریه مجله موفقیت  
مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

باعث تغییر دیدگاه اندیشمندان به علم اقتصاد شد. آنچه در اقتصاد سنتی روی آن تأکید می‌شد، تصمیمات منطقی در جهت تخصیص منابع محدود به نیازهای نامحدود بشر بود. روش‌های مختلف بودجه‌بندی، مدیریت دخل و خرج و بررسی گزینه‌ها به صورت دقیق از دیدگاه فایده و هزینه حسابداری، جزء اصول علم اقتصاد بود. اما در طول دو دهه گذشته به لطف تعامل بیشتر دانشمندان علوم مختلف با یکدیگر، مبحث علوم میان رشته‌ای مطرح شده است. به این معنی که به منظور ادراک بهتر یک علم، نیاز است تا تأثیرات سایر علوم در آن شناخته شود و نمی‌توان فقط با یک چشم مسیر را نگاه کرد. به همین دلیل یکی از رشته‌های بسیار جذاب و متفاوت که در طول دو دهه گذشته شکل گرفته است رشته (اقتصاد رفتاری) است.

در واقع در اقتصاد رفتاری، متخصصین علم اقتصاد در تعامل با علوم رفتار شناسی، جامعه‌شناسی، مغز و اعصاب و روان‌شناسی، به بررسی واکنش‌ها و رفتارهای انسان‌ها نسبت به محرک‌های مختلف می‌پردازند تا دلایل تصمیمات و اقدامات را کشف کنند و به انسان‌ها راهکارهایی برای تصمیم‌گیری‌های صحیح‌تر و منطقی‌تر ارائه کنند.

شاید معروف‌ترین محقق و نویسنده در حوزه اقتصاد رفتاری را می‌توان دنیل کانمن، برنده جایزه نوبل اقتصاد سال ۲۰۰۲ دانست که تحقیقات او در حوزه بررسی رفتار انسان‌ها در زمینه تصمیم‌گیری منجر به ایجاد مفهوم (اقتصاد رفتاری) شد. مهمترین مفهومی که دنیل کانمن به آن رسید و در کتاب مشهور و پرفروش خود به نام (تفکر کند و سریع) آن را بیان کرد، این موضوع بود که در ذهن ما دو سیستم تفکر به صورت همزمان در حال فعالیت هستند.

سیستم ۱ که به صورت خودکار، سریع و بدون نیاز به تلاش زیاد با کنترل خودخواسته عمل می‌کند و سیستم ۲ که نیازمند تلاش، فعالیت و محاسبات ذهنی پیچیده است و با تجربیاتی مانند اختیار و انتخاب سرو کار دارد. نکته اصلی اینجاست که در بسیاری از تصمیم‌گیری‌های ما، پیش از آنکه سیستم ۲ وارد عمل شود تا به صورت منطقی و با محاسبه سود و زیان به ما کمک کند بهترین تصمیم را بگیریم، سیستم ۱ فعال شده و تصمیم گرفته است و اقدام کرده‌ایم!

جان کلام اینکه برای درک تصمیم‌گیری‌های انسان، نیاز است تا با عینکی جدید و فراتر از مباحث اقتصاد سنتی و سود و زیان‌های مندرج در صورت مالی به رفتارها و تصمیمات انسانی نگریم تا بتوان به دلایل واقعی آنها پی برد.

به قول سهراب سپهری:  
چشمها را باید شست  
چور دیگر باید دید.

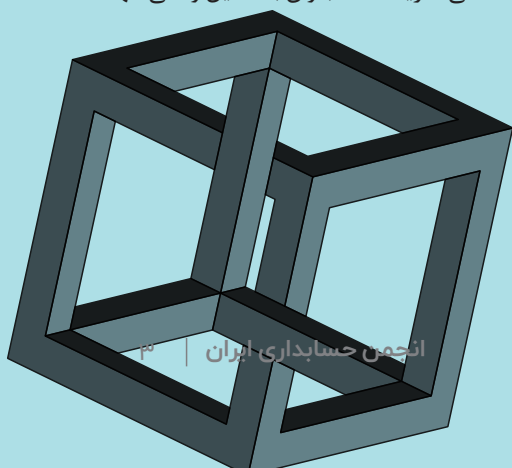
آیا تا به حال تصمیمی برای خرید گرفته‌اید که از آن پشیمان شده باشید یا تعجب کنید چرا چنین تصمیمی گرفته‌اید؟ اگر پاسخ شما مثبت است، نگران نباشید! این یک امر طبیعی است زیرا شما انسان هستید. اگر از یک فرد سیگاری درخواست کنید تا زبان‌های سیگار را برای پسرش توضیح دهد و به او هشدار دهد و یا از یک فرد چاق بخواهید برای یک نوجوان که دارای اضافه وزن است؛ درباره زبان‌های چاقی صحبت کند، به خوبی و با جزییات برای شما سخن‌سرایی خواهند کرد. اما اگر به این افراد بگویید با این همه مضرات چرا همچنان به این کار ادامه می‌دهید، پاسخ منطقی برای شما نخواهند داشت.

برخی پیش فرض‌ها در اقتصاد سنتی وجود داشته است که ما براساس آنها برنامه‌ریزی می‌کردیم. به طور مثال در مدل معروف تصمیم‌گیری خرید، فرض بر این است که مشتری احساس نیاز می‌کند، به دنبال گزینه‌های موجود برای رفع نیاز می‌گردد، آنها را با هم مقایسه می‌کند، بهترین گزینه را انتخاب می‌کند و آن را تهیه کرده و مورد استفاده قرار می‌دهد تا نظر نهایی خود را شکل دهد. عجب مدل منطقی و زیبایی! اما صد حیف که ما منطقی تصمیم نمی‌گیریم!

ما گاهی بدون هیچ تصمیم قبلی برای خرید، در حال عبور از کنار یک لباس‌فروشی هستیم و ناگهان چشممان به لباسی می‌افتد و احساس می‌کنیم باید آن را داشته باشیم و اقدام به خرید می‌کنیم، یا یک هفته برای خرید گوشی تلفن همراه وقت گذاشته‌ایم و جستجو کرده‌ایم اما در لحظه خرید به پیشنهاد فروشنده یک گوشی زیبا و جدید را در دست می‌گیریم و تمام تحقیقات قبلی پاک می‌شود؛ و یا به خاطر حفظ سلامتی خود رژیم تغذیه گرفته‌ایم و یک روز ظهر به دلیل کار، بیرون از منزل هستیم و بوی اشتهارآور فست‌فود به مشام ما می‌رسد و ناگهان خود را پیش روی میزی با انواع فست‌فودها می‌بینیم!

به قول جرارد زالتمن محقق معروف حوزه کسب و کار، بیش از ۹۳٪ تصمیمات ما در بخش ناخودآگاه مغز رخ می‌دهد و یا به بیان بهتر از زبان آنتونیو داماسیو، عصب‌شناس مشهور، ما انسان‌ها ماشین‌های منطقی نیستیم، بلکه ماشین‌های احساسی هستیم که تفکر می‌کنیم.

مثال‌هایی که بیان شد در کنار دیدگاه‌های متخصصین و همچنین آزمایشات و تحقیقات گسترده که نشان می‌دهد ما انسان‌ها در بیشتر موارد تحت تأثیر ضمیر ناخودآگاه خود تصمیماتی می‌گیریم و پس از تصمیم‌گیری آنها را به صورت منطقی توجیه می‌کنیم. این چنین رفتارها





## دکتر علی ثقفی مشاهیر حسابداری ایران

دکتر علی ثقفی استاد تمام حسابداری و پایه‌گذار دوره‌های دکترای حسابداری در ایران است. تدریس نظریه‌های حسابداری توسط ایشان برای اولین بار در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترای چندین سال موجب تغییر نگرش به دانش حسابداری گردید. از این‌رو، دکتر ثقفی به‌عنوان بنیان‌گذار نظریه‌های نوین ایران شناخته شد.

اکثریت اعضای هیأت علمی رشته حسابداری در دانشگاه‌های تهران، علامه طباطبایی، تربیت مدرس، شهید بهشتی و سایر دانشگاه‌های مستقر از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب ایران دانشجوی این استاد بوده‌اند.

دکتر ثقفی علاوه بر آموزش رسمی حسابداری در تمام مقاطع تحصیلی، بنیان‌گذار یا شروع‌کننده خدماتی که مستقیم یا غیرمستقیم ارتقای رشته حسابداری را نشان داده است می‌باشد. که فقط برخی از آنها در این خبرنامه نام‌برده می‌شود.

۱. اولین مجله علمی - پژوهشی حسابداری در

ایران: مجله بررسی‌های حسابداری و سردبیری آن برای مدت پنج سال - ناشر دانشگاه تهران دانشکده مدیریت فعلی

۲. دومین مجله علمی - پژوهشی حسابداری در ایران: مجله تحقیقات حسابداری و حسابرسی (مدیر مسئول و سردبیر مجله) از انتشارات انجمن حسابداری ایران. این مجله هشت سال بعد از اولین مجله راه‌اندازی شد.

۳. بنیانگذار انجمن حسابداری ایران، که اولین انجمن علمی حسابداری در ایران است.

۴. سردبیر تنها نشریه علمی - ترویجی رشته حسابداری: مطالعات حسابداری و حسابرسی

۵. اولین دبیرکل جامعه حسابداران رسمی ایران  
۶. اولین دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران

در طول سی و هشت سال گذشته در مجله‌های مختلف حسابداری، به زندگی شخصی و خانوادگی و تحصیلی و آموزشی ایشان پرداخته‌اند. به‌عنوان نمونه مجله حسابدار از انتشارات انجمن حسابداران خبره و مجله حسابرس از انتشارات سازمان حسابرسی نام‌برده می‌شود. لذا در این نوشتار از ذکر مجدد آنها خودداری شده است. در عین حال برخی از

مهم‌ترین ویژگی‌های دکتر ثقفی عبارت‌اند از:

۱. دوستدار رشته حسابداری

۲. معلمی توانا در رشته حسابداری

۳. دوستدار جوانان در رشته است و باور به توانایی آنان دارد و هر جا فرصتی بوده در اختیار جوانان قرار داده است.

۴. رفتار اخلاقی مناسب به فراخور و کشش دانشجویان

۵. آگاهی نسبی خوب از محیط کسب‌وکار در ایران

۶. شناسایی نیاز دانشجویان در هر برهه و دوره زمانی

۷. پیش‌قدم برای امور خیر (خیرخواهی علمی)

۸. حفظ سلوک با همکاران و دوستی با آنها.

دکتر ثقفی در تدریس دروس، راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترای سخت‌گیری لازم را همیشه داشته‌اند و دارند.

و در پایان گفتگو ایشان بیان کردند، انجمن حسابداری ایران گام‌های بسیاری در ارتقای رشته حسابداری برداشته است و این ناشی از توانایی تفکر و مدیریت آقای دکتر پرتوی است. ایشان به مراتب توانایی انجام امور بزرگ و مسئله‌دار کشور ایران را دارند.



**دکتر محمد اسماعیل فدایی نژاد**  
استاد تمام رشته مدیریت مالی،  
رئیس دانشکده مدیریت و  
حسابداری دانشگاه شهید بهشتی  
عضو پیوسته انجمن حسابداری ایران

## مسئولیت اجتماعی شرکتی

یکی از مباحثی که در اخلاق کسب و کار مطرح است، مسئولیت اجتماعی شرکتی است. مسئولیت اجتماعی به نقش شرکت‌ها در حوزه اجتماع پرداخته و شامل مجموعه‌ای از وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد. به عبارت دیگر سازمان‌ها در مقابل جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند و از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن استفاده می‌نمایند مسئول می‌باشند. بر خلاف نگاه سنتی به مدیریت و کسب و کار، در رویکرد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها دیگر فقط در مقابل سهامداران خود مسئول نیستند و نباید فقط در اندیشه افزایش سود کوتاه مدت آنها باشند. سازمان‌ها علاوه بر سهامداران مسئولیت گروه دیگری که ذینفعان نامیده می‌شوند را بر عهده دارند.

مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در دهه‌های اخیر به سرمشق و چارچوب فکری غالب و مسلط حوزه اداره شرکت‌ها تبدیل شده است. شرکت‌های بزرگ و معتبر جهانی مسئولیت در برابر اجتماع و محیط اجتماعی را جزیی از استراتژی شرکتی خود قرار داده‌اند. این مفهوم، موضوعی است که هم‌اکنون در کشورهای توسعه‌یافته و کشورهای با اقتصاد باز به شدت از سوی حکومت‌ها، شرکت‌ها، جامعه مدنی، سازمان‌های بین‌المللی و مراکز علمی دنیا دنبال می‌شود. طرح و توسعه مبحث مسئولیت اجتماعی در شرایط فعلی اقتصاد ایران می‌تواند راه‌گشای بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی جامعه خصوصاً حوزه اشتغال و بهره‌وری نیروی کار شود. بطور کلی می‌توان گفت مفهوم

مسئولیت اجتماعی شرکتی، شامل موضوعاتی مرتبط با رفتار سازمان در محیط اجتماعی بوده و فراتر از قلمروهای صرفاً اقتصادی است که سازمان‌ها به‌طور سنتی با آنها در ارتباط هستند. وقتی زمینه‌ای را در نظر می‌گیریم که به طور خاص اقتصادی نیست، کسب و کارها با مجموعه‌ای از حقوق و مسئولیت‌های مرتبط با جامعه‌ای که آنها را در بر گرفته است، روبرو می‌شوند

که به آنها اجازه نمی‌دهد تا تنها بر روی مدیریت اقتصادی به‌منظور دستیابی به اهداف خود تمرکز نمایند.

مسئولیت اجتماعی شرکتی را می‌توان به‌عنوان مسئولیت شرکت در قبال جامعه، افراد انسانی و محیطی دانست که سازمان در آن فعال است. بنابراین این نوع مسئولیت از ملاحظات اقتصادی فراتر می‌رود. مسئولیت اجتماعی شرکت در تعریفی ملموس‌تر اینگونه تعریف شده است: شرکت‌ها مانند شهروندان به این درک رسیده‌اند که آن‌ها در جامعه‌ای به‌وجود آمده و قوانین خود را از آن جامعه می‌گیرند. آنها باید نقش، محدوده و هدفشان را در کنار درک کامل از تأثیرات مسئولیت‌های اقتصادی-اجتماعی باز تعریف و اجرا نمایند.

یک شرکت، زمانی به تعهد اجتماعی خود عمل می‌کند که به مسئولیت‌های قانونی و اقتصادی خود عمل کرده باشد. به عبارت دیگر، شرکت به حداقل مسئولیتی که قانون از او خواسته است، عمل می‌کند. شرکت‌هایی که اهداف اجتماعی را دنبال می‌کنند به دنبال رسیدن به اهداف اقتصادی بهتر هستند. مسئولیت اجتماعی با ورود خود، یک چارچوب حاکمیت اخلاقی را اضافه می‌کند که براساس آن، شرکت‌ها به فعالیت‌هایی دست می‌زنند که وضع جامعه را از آن چیزی که هست بهتر نمایند. برخی از مزایای این نوع مسئولیت به شرح ذیل است: افزایش ارزش سازمان و نشان تجاری آن، دسترسی به منابع مالی بیشتر، نیروی کار سالم و محیط ایمن‌تر، مدیریت ریسک کاراتر در شرکت، اطمینان از وفاداری مشتریان، ایجاد اطمینان در ذینفعان شرکت و در نهایت تقویت وجهه و شخصیت شرکت در جامعه را می‌توان نام برد. امید است شرکت‌های ایرانی ضمن توجه به پیشبرد اهداف اقتصادی خود، مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی را در برنامه‌ریزی‌های خود وارد کرده و به آن عمل نمایند.



## مصاحبه اختصاصی با دکتر علی اکبر عرب‌مازار

استاد تمام دانشگاه شهید بهشتی، عضو هیات مدیره انجمن حسابرسی ایران  
مدیر اجرایی برتر در جشنواره ملی کشور در سال ۱۳۹۶

که از رشته غیر مهندسی به این دوره راه یافته بود. نهایتاً در سال ۱۳۶۲ موفق به اخذ درجه دکترا شدم که بلافاصله به ایران مراجعت نمودم.

دوران جوانی من در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ بود که تحولات عمیق سیاسی و اجتماعی در کشور، پیروزی انقلاب اسلامی و شروع جنگ تحمیلی از بارزترین رویدادهای آن بودند. طبیعی است که زندگی شخصی ما نیز به شدت از این شرایط تأثیرپذیر بود. بازگشت به ایران و شروع کار حرفه‌ای و تشکیل زندگی مشترک همه در این دوران اتفاق افتاد.

**کتاب و مقاله‌ای هم نوشته‌اید؟**

با توجه به اشتغال اصلی‌ام به عنوان عضو هیأت علمی دانشگاه، نگارش کتاب و مقاله از ضروریات است. اینجانب حدود دوازده کتاب تألیف و ترجمه دارم و بیش از ۴۰ مقاله در نشریات علمی- پژوهشی.

پس از اتمام تحصیلات در سال ۱۳۵۶ از دانشگاه ایالتی میسیگان در مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد پذیرش گرفته و در پاییز به آمریکا عزیمت نمودم.

پس از شروع به تحصیل و همزمان با رشته اقتصاد به جهت علاقه‌مندی به زمینه علمی پژوهش عملیاتی در دوره کارشناسی ارشد این رشته نیز ثبت نام نمودم و به این ترتیب در سال ۱۳۵۹ با اخذ دو مدرک کارشناسی ارشد این دوره تحصیلی پایان یافت. در این زمان با مشورت برادر بزرگترم که در دوره دکترای اقتصاد همان دانشگاه مشغول به تحصیل بود تصمیم گرفتم در دوره دکترا علم سیستم‌ها (که در آن زمان یک رشته تحصیلی کمتر شناخته شده بود) ادامه تحصیل دهم. لذا علی‌رغم پذیرش در دوره دکترا اقتصاد، در دانشکده مهندسی برق و الکترونیک که ارائه‌کننده این رشته بود ثبت‌نام کردم و تنها دانشجویی بودم

از حضور حضرت‌عالی در این گفتگو سپاسگزاریم

**متولد چه سالی هستید؟**

**و کجا متولد شده‌اید؟**

من متولد سال ۱۳۳۳ در تهران می‌باشم.

**از دوران جوانی خودتان بفرمایید.**

دوره دبیرستان را در مدرسه دارالفنون سپری کردم و در سال ۱۳۵۲ با دیپلم ریاضی فارغ‌التحصیل شدم و در کنکور همان سال در رشته مدیریت بازرگانی به مدرسه عالی بازرگانی راه یافتم. تجربه علمی این چهار سال دوره کارشناسی تأثیر مهمی در ادامه تحصیل من داشت.

در آن زمان بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی جهت ادامه تحصیل راهی کشورهای دیگر و عمدتاً آمریکا می‌شدند. دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترا به صورت محدود در برخی از دانشگاه‌های ایران ارائه می‌شد. من نیز



پیشنهاد شما برای اینکه رشته حسابداری به جایگاه واقعی خود در سطح کشور برسد چیست؟

متأسفانه با گسترش کمی ظرفیت دانشگاهی کشور کیفیت بسیار تقلیل یافته است و این امر در کلیه رشته‌های تحصیلی صادق است.

حسابداری یک رشته حرفه‌ای است و دانش آموخته آن در صورتی می‌تواند موفق باشد که بتواند در عمل از دانش خود بهره‌مند شود. لذا به‌منظور دستیابی رشته حسابداری به جایگاه واقعی خود ابتدا باید پیشکسوتان و تشکل‌های حرفه‌ای در یک برنامه ملی به این مسأله بپردازند و در مقابل بنگاه‌های اقتصادی تولیدکننده مدرک تحصیلی اقدام نمایند.

**سطح علمی دانشگاه‌های ایران را در مقایسه با دانشگاه‌های دیگر جهان چطور می‌بینید؟**

سطح علمی آموزش عالی در ایران نسبتاً در جایگاه مناسبی قرار دارد و در برخی از رشته‌های علمی در تراز اول جهانی است. البته این بدان معنا نیست که کلیه دانشگاه‌ها از سطح یکسانی برخوردارند. ضمناً توجه داشته باشید که طبقه‌بندی‌های بین‌المللی دارای نقاط ضعفی است که جای بحث آن در این مقوله نیست. یک دلیل این ادعا آن است که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ایران اولاً به سهولت در دانشگاه‌های سطح اول جهان می‌توانند ادامه تحصیل دهند و ثانیاً در سایر کشورها جذب بازار کار می‌شوند.

**بهترین باور برای موفقیت چیست؟**

بهترین باور برای موفقیت اعتماد به نفس و خودباوری است.

**در مورد شغل خود چه حسی دارید؟**

من احساس بسیار خوبی نسبت به شغل خود دارم و اصولاً آن را شغل نمی‌دانم بلکه با آن زندگی می‌کنم.

**نظر شما در مورد این که در کار شریک وجود داشته باشد چیست؟**

اساساً اندازه واحد اقتصادی یکی از پارامترهای مهم در علم اقتصاد به‌شمار می‌رود. فعالیت افراد

در قالب تک‌نفری چندان اقتصادی نیست و ما امروزه نیاز داریم مؤسسات بزرگ حسابرسی در کشور ایجاد شود و این امر مستلزم وجود تعدادی شریک برای تحقق آن است. اصولاً فرهنگ کارجمعی و داشتن شریک در ایران ضعیف است اما مسئولین ذیربط باید با تدبیر و برنامه‌ریزی در جهت ایجاد مؤسسات حسابرسی بزرگ تلاش کنند.

**بهترین تفریح شما چیست؟**

من با اصطلاح بهترین تفریح موافق نیستم. اصولاً مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که با توجه به شرایط روحی، زمانی و مکانی به انسان آرامش، دل‌خوشی و احساس نشاط می‌دهند. اما اگر بخواهم یک مورد را برای شما بیان کنم مسافرت را انتخاب می‌کنم.

**آیا به نظر شما رشته و حرفه حسابداری بعد از گذشت ۷۳ سال از ورود حسابداری به دانشگاه‌ها در ایران، توانسته است جایگاه واقعی خود را در تصمیمات اقتصادی کشور پیدا کند؟ اگر خیر دلیل چیست؟ و راهکار برای آینده چیست؟**

رسیدن حسابداری به جایگاه واقعی‌اش در کشور عمدتاً نیازمند پیشرفت سایر سیستم‌های اجتماعی و اقتصادی است زیرا تا احساس نیاز به وجود نیاید تقاضایی هم برای این حرفه نخواهد بود. هر میزان که مفاهیمی از قبیل انضباط مالی، شفافیت، حقوق شهروندی، مبارزه با فساد، مردم‌سالاری، امنیت، پاسخگویی اجتماعی، رشد و توسعه اقتصادی در جامعه اهمیت یابند به موازات آن رشته و حرفه حسابداری نیز ضرورتاً به جایگاه واقعی خود خواهد رسید. بنابراین کافی است به بررسی عوامل پیش گفته در کشور یا هر کشور دیگر بپردازید و دلیل و راهکار را دریابید. آیا تا به حال در کار خود شکست خورده‌اید؟ چگونه آن شکست را جبران کردید؟

طبیعی است که هر فردی تجربه شکست در کارهای خودش را داشته است. مهم این است که برخورد ما با چنین شرایطی چگونه است.

لازم است با آرامش و بدون تعصب و خودبینی به تجزیه و تحلیل موضوع پرداخته و برای آینده از آن درس گرفت.

**چرا وارد حیطه حسابداری شدید؟**

همچنان که استحضار دارید ورود من به جرگه حسابداری از خوش‌شانسی بوده است زیرا پس از پایان دوره کارشناسی، تحصیلات من در زمینه‌هایی به‌ظاهر بسیار متفاوت ادامه یافت اما پس از ورود به کارهای اجرایی متوجه شدم که دانش حسابداری تا چه میزان می‌تواند در تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی و اجتماعی کارساز باشد. بنابراین من نه‌تنها این زمینه علمی و حرفه‌ای را دوست دارم بلکه جمعی از بهترین دوستانم نیز در این حرفه فعالیت می‌کنند.

**و آخرین سوال: نظرتان راجع به انجمن حسابداری ایران چیست؟ حداکثر در ۱ جمله. اگر صحبت پایانی دارید بفرمائید.**

انجمن‌های علمی عامل اساسی برای پیشرفت یک حرفه هستند که خوشبختانه در رشته حسابداری چندین انجمن در کشور فعالیت می‌کنند. انجمن حسابداری ایران به ادعای نهادهای ملی و بین‌المللی و اکثر فعالان حرفه حسابداری، سرآمد این انجمن‌هاست.

**از اینکه وقت گران‌بهاء خود را در اختیار ما گذاشتید مجدداً تشکر می‌کنیم.**

جناب آقای دکتر عرب‌مازار یک مدیر اجرایی به‌معنای کامل است که در کارها با علم و دانش و تجربه تصمیم می‌گیرند، چنانچه ۱۰۰ نفر همانند ایشان مسئول داشته باشیم، شاهد بهبودی و پیشرفت بیش از پیش در کشور خواهیم بود. انجمن حسابداری ایران برای ایشان سلامتی و موفقیت بیشتر آرزومند است.

# پیمان‌های پولی دو و چندجانبه در تجارت خارجی



دکتر علیرضا ذاکر الحسینی

کارشناس رسمی دادگستری، مدرس دانشگاه، حسابرس بانک مرکزی، عضو پیوسته انجمن حسابداری ایران

باشند تا بتوانند نسبت به تعهدات خود پایبند بمانند.

- طراحی سازو کار اجرایی، تدوین مقررات مورد نیاز و تدوین زیرساخت‌های فنی.
- نرخ ارز، سازو کار تبدیل آن و نرخ‌های متقاطع ارز به روشنی مشخص باشد.

- در خصوص دارایی یا ارز واسط جهت تسویه ارزهای محلی توافقات لازم انجام پذیرد.

در خصوص اجرایی نمودن پیمان‌های پولی توسط ایران علاوه بر محدودیت‌های فوق پذیرش محدودیت‌های ناشی از تحریم کشورمان توسط کشور مقابل، به گونه‌ای که آن کشور با اطلاع از آنکه به واسطه تحریم‌ها، با محدودیت‌های زیادی در روابط مالی و بانکی در سطح بین‌المللی مواجه خواهد شد، انگیزه کافی برای رویارویی با آنها را نیز داشته باشد.

به دنبال خروج آمریکا از برجام و توقف فرآیند اجرایی پیمان پولی گذشته به نظر می‌رسد در شرایط کنونی بتوان از پیمان‌های پولی جهت دور زدن تحریم‌ها استفاده نمود.

از طریق پیمان‌های پولی، ارزهای واسط در تسویه مبادلات تجاری حذف می‌شود. در به کارگیری پیمان‌های پولی ضمن توجه به پیمان‌های پولی دو جانبه می‌بایست به پیمان‌های پولی چندجانبه نیز توجه نمود. از مهمترین پیش شرط‌های موفقیت در اجرایی شدن پیمان پولی میان دو کشور، هم‌ترازی کلان اقتصادی میان کشورها به ویژه متعادل بودن تراز تجاری، قدرت و پشتوانه اقتصادی است. بسیاری از کشورها، طرف عمده تجاری ایران محسوب نمی‌شوند و از این رو پیمان پولی با آنان تنها منجر به رسوب پول محلی در حساب‌های دو طرف می‌گردد. از سوی دیگر، موضوع نوسانات نرخ ارز یکی از عوامل مهم تصمیم‌گیری در خصوص پیمان‌های پولی است زیرا جهت تسویه نهایی حساب‌ها در پایان هر سال مالی، موضوع پذیرش ریسک ارزی کشور مقابل مطرح می‌شود که عاملی تأثیرگذار در موفقیت این فرآیند خواهد بود. در این راستا، نرخ‌ها که بر اساس آن حساب‌ها در پایان سال مالی تسویه می‌گردد حائز اهمیت است. به طور کلی تمایلی به اجرای پیمان پولی با کشورهایی که ارزش پول ملی آنها دارای نوسان زیاد و یا افت ارزش در طول زمان باشند، وجود ندارد. همچنین در صورتی که پیمان‌های پولی بین دو کشور همسایه انجام گیرد، قاچاق کالا و مبادلات غیر قانونی بین دو کشور افزایش می‌یابد.

در این خصوص، استفاده از تجربیات موجود در خصوص گروه پایپای آسیایی (ACU) و پیمان‌های پولی دو و چند جانبه با منافع مشترک راه‌گشا خواهد بود.

همچنین در این راستا تطبیق قوانین کشورها، تسهیل مقررات گمرکی، جذب سرمایه‌گذار خارجی، استفاده از پیام‌رسان‌های مالی غیر از سوئیفت و تغییر واحد پولی حسابداری پیمان پولی (فلزات گران‌بها) می‌تواند به ایمن‌سازی و مقاوم‌سازی مبادلات خارجی با ارز دیگری غیر از دلار کمک شایانی نماید.

برای دهه‌های متمادی پیشگامی دلار در بازارهای مالی، نوعی مزیت نسبی اقتصادی برای آمریکا در سراسر جهان ایجاد نمود که عوامل ساختاری از قبیل بالا بودن سهم این کشور در اقتصاد جهانی، حضور مداوم آمریکا در بازارهای عمده خرید و فروش نفت (که به سیستم پترو دلار یا دلارهای نفتی معروف است)، نبود جایگزین مناسب و همچنین تسلط دلار بر ذخایر ارزی کشورها، از دلایل اصلی دوام دلار به عنوان ارز برتر برای سال‌های طولانی بود. بعدها ظهور (یورو) این شرایط را با چالش اساسی مواجه ساخت و مزیتی را که تا آن زمان فقط در اختیار دلار بود، تا حدودی از میان برد. از سوی دیگر بحران مالی کشورهای جنوب شرقی آسیا نیز آغازی برای تحولات مهم در معادلات اقتصادی جهان گشت. به طوری که در سال ۲۰۰۰ میلادی وزیرای اقتصاد کشورهای آسه‌آن به علاوه ۳ (کشورهای آسه‌آن به علاوه چین، ژاپن و کره جنوبی) در چیانگ‌مای به توافقی دست یافتند که یکی از مهمترین مفاد آن، توسعه (پیمان‌های پولی دو جانبه) برای استفاده از پول‌های محلی در تجارت بین اعضا بود تا اثرات پول‌های پر قدرت جهانی مانند دلار و یورو در اقتصاد این کشورها کاهش یابد.

به تدریج بانک‌های مرکزی سایر کشورها هم از ساز و کار مشابه استفاده کردند که هدف عمده از به کارگیری آن، استفاده از پول ملی جهت تسویه مبادلات تجاری، گسترش مبادلات دو جانبه و تقویت همکاری‌های مالی بود تا تمامی این دستاوردها، به کسب هدف غایی که همان توسعه اقتصادی دو کشور است کمک نماید. همزمان این پیمان‌ها در زمان بروز بحران‌های مالی، از ثبات مالی منطقه نیز محافظت می‌نمایند. اما با وجود مزایای بسیاری که این قراردادها برای طرف‌های پیمان دارد، برقراری آن نیازمند پیش شرط‌هایی است که مهمترین آنها عبارتند از:

- اراده ملی کشورها و بانک‌های مرکزی آنها جهت تحقق این امر
- وجود رابطه سیاسی مناسب میان دو کشور
- هم‌ترازی کلان اقتصادی دو کشور به ویژه متعادل بودن تراز تجاری به منظور حداقل کردن میزان پرداخت‌های تسویه نشده. عدم رعایت این امر موجب می‌شود در پایان سال مالی مقادیر قابل توجهی از ارز هر کشور در حساب کشور مقابل بی‌استفاده بماند.
- کشورهای طرف قرارداد دارای قدرت و پشتوانه اقتصادی متناسب

## به شیرینی محاسبه دقیق

با نرم افزار بهای تمام شده شماران سیستم



اجرا و پیاده سازی موفق در صدها شرکت معتبر  
کاهش انحرافات مواد، دستمزد و سربرابر  
کنترل ضایعات، توقفات و دوباره کاری

تهران | خیابان شهید بهشتی | خیابان پاکستان  
کوچه ساوجی نیا | شماره ۴ | ساختمان شماران  
تلفن: ۰۲۱-۸۹۳۳۴ | [info@shomaran.com](mailto:info@shomaran.com)



نُشماران سیستم

shomaran system

تولیدکننده نرم افزارهای یکپارچه BPMS / MIS / ERP | [www.shomaran.com](http://www.shomaran.com)

سیستم جامع مالی و اداری



با تدبیر از نو آغاز کنیم

کشت کردلگردد مهربانک، پیرو، زمین  
روز نوآید و شد شاد برود، زنده کین



www.farapayam.com

۰۲۱-۸۶۷۴۸

۱۳۹۸



LOADING

بهار ۱۳۹۸، بیست و سومین بهاری است که افتخار همراهی با شما مشتریان عزیز را داریم

هرکسب و کار ایرانی، یک نرم افزار فرایم



# فرآیندهای مالی خود را به سپیدار بسپارید

نرم افزار سپیدار همکاران سیستم ویژه شرکت های:

• بازرگانی • تولیدی • خدماتی • پیمانکاری



**سپیدار**  
همکاران سیستم

۰۲۱۸۱۰۲۲۰۰۰ | [sepidadarsystem.com](http://sepidadarsystem.com)

# تعریف استارت‌آپ و نقش آنها در ایران



## دکتر حشمت خلیفه سلطانی

دکتری مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، استاد دانشگاه، عضو پیوسته انجمن حسابداری ایران عضو هیأت علمی موسسه آموزش عالی پرندک

می‌گوییم. حالا کسب‌وکاری جدید و مستقل دارید. اما این به این معنی نیست که صاحب استارت‌آپ شده‌اید. خیلی وقت‌ها کسب‌وکارهای کوچک با استارت‌آپ اشتباه گرفته می‌شوند. در حالی که دو نهاد کاملاً متفاوتی هستند.

## تفاوت‌های استارت‌آپ و کسب‌وکار کوچک:

### ۱. سرعت رشد

استارت‌آپ‌ها قرار است به‌سرعت رشد کرده و به بلوغ برسند. آنها محصول نوآورانه‌ای دارند که قرار است به بخش بزرگی از بازار عرضه‌کنند. این یکی از دلایلی است که بسیاری از استارت‌آپ‌ها تحت وب شکل می‌گیرند. در مقابل کسب‌وکارهای سنتی نه به‌دنبال رشد سریع هستند و نه بدست آوردن بخش بزرگی از بازار و برای آنها در دست گرفتن بخش کوچکی از بازار و فعالیت طولانی مدت مناسب می‌باشد.

### ۲. نحوه تامین سرمایه

سرمایه‌گذاران فرشته‌خو و خطرپذیر یا بنگاه‌های سرمایه‌گذاری خصوصی بهترین گزینه‌های پیش روی استارت‌آپ‌ها هستند. کسب‌وکارهای کوچک بیشتر تمایل دارند سرمایه خود را از طریق وام و قرض تامین کنند.

### ۳. برنامه برای بازپرداخت سرمایه

حدود ۹۰٪ استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند و سرمایه‌گذاران هم پس از مدتی پول خود را می‌خواهند. پس باید برنامه‌ای برای بازپرداخت سرمایه داشته باشید. کسب‌وکارهای کوچک چون معمولاً با سرمایه شخصی یا وام بلندمدت راه‌اندازی می‌شوند کم‌تر با چنین مشکلی مواجه می‌شوند.

## نقش استارت‌آپ‌ها در ایران و اقتصاد کشور

شاید اگر تا سه سال پیش کسی از استارت‌آپ‌ها و نقش آن در آینده اقتصاد یک کشور سخن می‌گفت، سیاست‌گذاران با بی‌تفاوتی از کنار آن می‌گذشتند. تفکر سنتی حاکم بر بازار کار در آن روزها سبب شده بود تا کسب و کارهای اینترنتی یا موبایل محور و نقش آن در تغییر معادلات حاکم بر بازار مورد توجه سیاستگذار قرار نگیرد. اما امروزه استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای نوپا و فعالیت‌های اقتصادی موبایل محور به یکی از بازیگران اصلی اقتصاد ایران در بخش خدمات تبدیل شده‌اند. آنها معادلات حاکم بر بازار را برهم زده‌اند و به عاملی برای رقابتی کردن بازار انواع کالا و خدمات شده‌اند. استارت‌آپ‌ها با ابزار قیمت و کیفیت، مشتری‌های زیادی برای خود دست و پا کرده‌اند کاری که سیاستگذاران نتوانستند ظرف دهه‌ها برای اقتصاد ایران انجام دهند، آنان در طول کمتر از سه سال انجام داده‌اند. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از اعتماد، خدمت استارت‌آپ‌ها به اقتصاد ایران در قابل لمس کردن بازار رقابتی و اقتصاد آزاد برای عموم مردم است. بازاری را به وجود آورده‌اند که مشتری تصمیم می‌گیرد بر اساس قیمت و کیفیت کدام کالا را استفاده کند. بازیگران در طرف عرضه زیادند و دست نامرئی بازار در آن خوب کار می‌کند. نهادهای دولتی قیمت‌گذار و رفتارهای تعزیراتی در آنجا دیده نمی‌شود و مردم به همان اندازه که پول می‌دهند خدمات دریافت می‌کنند.

استارت‌آپ (Startup یا Start-up) را به فارسی به شرکت نوپا ترجمه کرده‌اند. اگرچه در تعریف استارت‌آپ بر این مسئله تاکید وجود ندارد که حتماً فعالیت آن در حوزه تکنولوژی یا فن‌آوری اطلاعات باشد، اما به دلیل اینکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها در سال‌های اخیر، حول این زمینه‌ها شکل گرفته‌اند، گاهی در تعریف استارت‌آپ به این مسئله هم اشاره می‌شود که استارت‌آپ باید در حوزه فن‌آوری‌های نوین فعال باشد. البته ما در متمع، بر اساس ادبیات اصلی مدیریت و نه معنای رواج یافته هر نوع فعالیت نوپا را استارت‌آپ در نظر می‌گیریم.

در اینجا چند تعریف استارت‌آپ را با هم مرور می‌کنیم:

تعریف استارت‌آپ به‌عنوان یک واژه انگلیسی در دیکشنری ویستر: استارت‌آپ یک کسب‌وکار جدید است (A New Business) تعریف استارت‌آپ توسط مرکز کسب‌وکارهای کوچک آمریکا (USBA): کسب‌وکاری که عموماً حول محور تکنولوژی شکل گرفته و پتانسیل رشد بالایی دارد.

تعریف استارت‌آپ توسط استیو بلنک: سازمانی که در جستجوی یک مدل کسب و کار که قابل تکرار و مقیاس پذیر باشد شکل گرفته است.

تعریف استارت‌آپ توسط اریک ریس: کسب‌وکاری که قصد دارد ارزش آفرین باشد.

کسب‌وکاری که پایداری برای اعضای آن دغدغه است و فرصت جواست اما فرصت طلب نیست.

کسب‌وکاری که الزاماً مقیاس پذیر نیست. اگرچه طبیعتاً مقیاس پذیری برای آن مزیت و مطلوب است. پس اگر ما در یک خانواده کسب‌وکار نوپایی ایجاد کنیم که فقط هزینه ماهیانه آنها را تأمین کند و هرگز بزرگ نشود، همین که پایدار باشد، از نظر متمع یک استارت‌آپ است. بنابراین، اگر شکل‌های خاصی از کسب‌وکار نوپا مورد نظر ما باشد، آن را با صفات مربوطه ذکر خواهیم کرد. مثلاً ممکن است چنین اصطلاحاتی را به کار ببریم:

● کسب‌وکار نوپا مبتنی بر تکنولوژی‌های نوین

● استارت‌آپ مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات

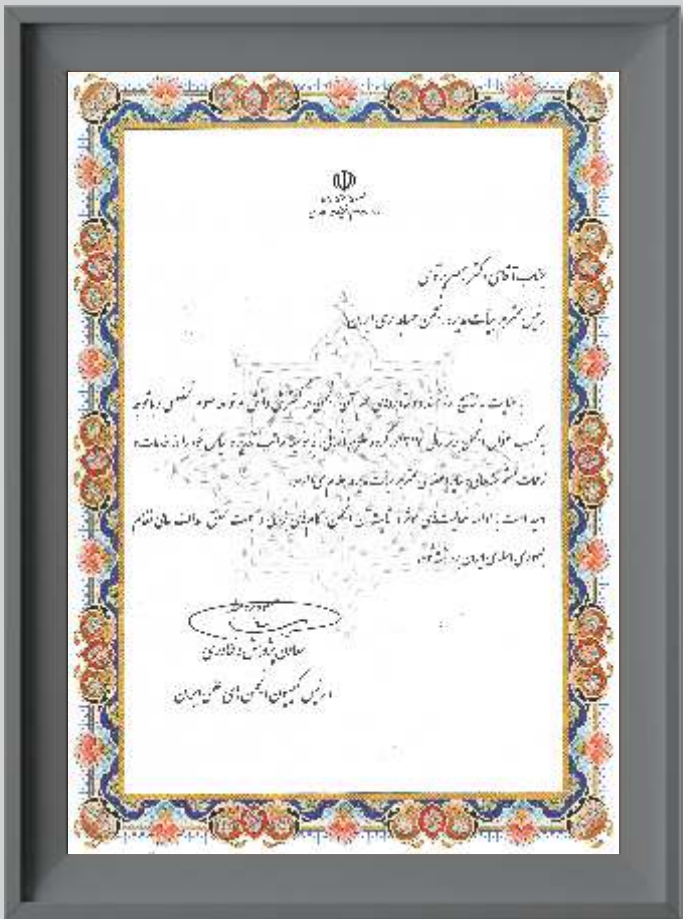
● کسب‌وکار نوپای خانگی

● کسب‌وکارهای نوپای آینده‌نگر

هر کسب‌وکاری استارت‌آپ نیست

اگر به‌تازگی رستوران یا کافی‌شاپ راه‌اندازی کرده‌اید به شما تبریک

کسب عنوان  
انجمن برتر  
۲۸ آذر ۱۳۹۷



افتخار دیگری برای شما  
اعضای محترم انجمن  
حسابداری ایران

انجمن حسابداری ایران، بزرگترین تشکل علمی و تخصصی حسابداری کشور، به عنوان اولین و برترین انجمن در بین کلیه انجمن‌های علمی کشور برگزیده شد. بدین وسیله از کلیه اعضای تشکر و قدردانی می‌شود و امیدواریم با پشتیبانی شما اعضای محترم در جهت رساندن رشته حسابداری به‌عنوان رشته برتر کشور حرکت کنیم.

این توفیق و فیروزمندی در سطح کشور را به شما اعضای بزرگوار انجمن و همچنین حسابداران و حسابرسان عزیز تبریک عرض می‌نماییم.



دریافت لوح و تقدیرنامه انجمن برتر در کشور  
۳۰ بهمن ۱۳۹۷



دریافت لوح و تقدیرنامه انجمن برتر در کشور از دکتر جهانگیری معاون اول محترم ریاست جمهور و با حضور دکتر غلامی وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر قاسمی مدیرعامل محترم بانک پاسارگاد و دکتر جلالی رئیس محترم کمیسیون انجمن های علمی

نخستین گزارش  
تورمی در سال ۱۳۹۸

از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد

این گزارش نشان می دهد که نرخ تورم ماهانه در فروردین ماه به سطح ۴٪ رسیده و نرخ تورم نقطه به نقطه نیز در سطح ۵۱٪ قرار دارد.

تورم بالا در خوراکی ها

اما یکی از مهم ترین سوالات مطرح شده این است که چرا با وجود کنترل در ماه های اخیر، نرخ تورم مسیر صعودی خود را ادامه می دهد و نرخ تورم به خصوص در دو ماه اخیر، افزایش قابل توجهی را ثبت کرده است. بررسی ها نشان می دهد یکی از گروه هایی که افزایش قابل توجهی را ثبت کرده و روند متفاوتی نسبت به سایر گروه ها دارد، خوراکی ها است. نرخ تورم گروه خوراکی ها در فروردین ماه معادل با ۹/۳ درصد ثبت شده است که رقم قابل توجهی محسوب می شود. نرخ تورم نقطه به نقطه خوراکی ها نیز در فروردین ماه ۸۵ درصد گزارش شده است که جزو بالاترین تورم ها محسوب می شود.

به گزارش افکار نیوز، این ارقام باعث شده است که نرخ تورم متوسط از سطح ۳۰ درصدی گذر کند. طی دو ماه اسفند ۹۷ و فروردین ۹۸ نرخ تورم با شیب زیادی افزایش یافته که یکی از دلایل آن بالا بودن نرخ تورم خوراکی ها در این دو ماه بوده است؛ روندی که می تواند با کاهش تورم این گروه در ماه های آتی تغییر یابد. طی این دو ماه افزایش قیمت گوشت، میوه و سبزی قابل توجه بوده و باعث شده که با افزایش قیمت این کالاها، تورم در مسیر جدیدی قرار گیرد.





تخصص حسابداری و حسابداری در کشور هستیم توقع داریم که از ما همکاری بخواهند، اگر سه قوا مشکلی درباره بررسی قبل و هنگام وقوع فساد را در نهادها دارند بر عهده ما بگذارند، صفر تا

دکتر پرتوی

سه قوه تاکنون نتوانستند با فساد مبارزه کنند

دانشجویان ارسال در ۲۷ دی وزیران ششگانه دربار بزرگداشت میرزا تقی خان امیرکبیر به عنوان منظر مبارزه با فساد و پایه گذار توسعه در کشورمان است، به همین مناسبت به دنبال یافتن راه حل های در امر توسعه ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد هستیم. بهشت صاحب نظران معتقدند که مبارزه با فساد و ارتقای سلامت اداری لولا یا راه حل های علمی و منطقی قابل پیشبرد است، لذا مردم به عنوان صاحبان اصلی کشور، بهترین ناظران هدایت گر و باور ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد هستند. در این خصوص با چند تن از اساتید صاحب نام این حوزه گفت و گو کردیم که در ادامه می خوانید.

هنگام وقوع و بعد از وقوع که در ایران متأسفانه تنها در زمان سوم (بعد از وقوع) پیگیری می شود آن هم به شکل موردی و قبل و هنگام وقوع فساد هیچ گونه سازو کار انجام نمی شود. وی درباره نقش دستگاه های نظارتی گفت: حداقل ۲۷ ارگان نظارتی داریم و بیش از ۱۰۰ ارگان نظارتی داخلی در نهادها و وزارتخانه های مختلف وجود دارند، این چند ارگان نظارتی مهم باید قبل و هنگام وقوع فساد با آن مبارزه کنند، این که یک مدیر را بعد از چهار سال احضار و بازخواست

سر پرتوی، رئیس هیأت مدیره انجمن حسابداری ایران درباره قانون ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد گفت: فسادهای مالی، سیاسی و اقتصادی وجود دارد و در دل آن نیز فساد اداری قرار گرفته است، به نظر من فساد اقتصادی یکی از مهم ترین فسادها و مادر همه آنهاست که به فساد مالی منجر می شود. افزود: مهم ترین مسأله ای که هم اکنون در ایران وجود دارد و نباید با آن برخورد جدی شود

سه قوه تا کنون نتوانستند با فساد مبارزه کنند

ناصر پرتوی، رئیس هیأت مدیره انجمن حسابداری ایران درباره قانون ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد گفت:

پرتوی تصریح کرد: ممکن است مردم از افشا بترسند، به نظر من اگر رقم فساد درشت است یک صفحه بدون نام و نشان تایپ کنند و به وزارت اطلاعات، سازمان بازرسی کل کشور و اطلاعات سپاه ارسال کنند، مردم در این زمینه مقصر هستند، وظیفه ایرانی و اسلامی همه ماست که فساد را افشا کنیم و در صحنه مبارزه با فساد حضور مؤثر داشته باشیم.

رئیس هیأت مدیره انجمن حسابداری ایران ادامه داد: در کشورهای دیگر نظام پولی و مالی شان به گونه ای است که به شکل اتوماتیک فساد افشا می شود و مردم نیز به ساختارشان اعتماد می کنند.

دبیر کل انجمن حسابرسی ایران اظهار کرد: کدام یک از این سه قوه از بزرگ ترین ارگان حسابداری و حسابرسی کشور کمک خواسته و درخواست همکاری کرده اند؟ وقتی ما بزرگ ترین ارگان علمی و تخصصی حسابرسی و حسابداری در کشور هستیم توقع داریم که از ما همکاری بخواهند، اگر سه قوه مشکلی درباره بررسی قبل و هنگام وقوع فساد را در نهادها دارند بر عهده ما بگذارند، صفر تا صد کار را انجام می دهیم و تا حد امکان جلوگیری می کنیم.

وی درباره راهکارهای مبارزه با فساد گفت: کسی که در ماه گردش مالی بیش از پنج میلیارد تومان دارد باید توسط مسئولان مربوطه بررسی شود. نباید در گذشته غرق بشویم زیرا هیچ نتیجه ای ندارد؛ زمانی که یک اتهامی زده می شود و متهم بودن فرد ثابت و دادگاه تجدیدنظر آن هم بر گزار می شود باید نام و نام خانوادگی همسر و فرزندان متهم رسانه ای شود چون آنها نیز مقصر هستند وقتی همسر می بیند که طی یک سال خانه ۷۰ متری به ۳۰۰ متر تبدیل شده آیا از همسرش سوال نکرده که این پول را از کجا آورده است؟

رئیس هیأت مدیره انجمن حسابداری ایران در پایان اظهار کرد: برای مبارزه جدی با فساد باید از هم اکنون روسای سه قوه صریحاً بیان کنند که از سال ۹۸ زمانی که جرم متهم به اثبات رسید اسامی خانواده متهم افشاء شود؛ مطمئن باشید فساد به حداقل ممکن خواهد رسید.

فسادهای مالی، سیاسی و اقتصادی وجود دارد و در دل آن فساد اداری نیز قرار گرفته است، به نظر من فساد اقتصادی یکی از مهم ترین فسادها و مادر همه آنهاست که به فساد مالی منجر می شود.

وی افزود: مهمترین مسأله ای که هم اکنون در ایران وجود دارد و باید با آن برخورد جدی شود مبارزه با فساد مالی است و در کنار آن هم سلامت اداری باید ارتقا داده شود، هر فساد دیگری که رخ می دهد ۹۰ درصد آن به فساد مالی منجر می شود.

پرتوی تصریح کرد: تا زمانی که سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه به این باور نرسند؛ ۱۰ سازمان مردم نهادی که در این زمینه شکل گرفته اند می توانند در این زمینه کمک کنند، غیرممکن است که مبارزه با فساد محقق شود. علاوه بر آن تاکنون این سه قوه نتوانسته اند از فساد جلوگیری کنند.

دبیر کل انجمن حسابداری ایران اظهار کرد: در حال حاضر دیگر با فرهنگ سازی نمی توان با فساد مبارزه کرد، سال ها فرهنگ سازی کردیم؛ اما موفق نبودیم. معتقد هستم مبارزه ای تأثیر گذار برای مقابله با فساد انجام نمی شود. پرتوی افزود: مبارزه با فساد سه هنگام دارد، قبل از وقوع، هنگام وقوع و بعد از وقوع که در ایران متأسفانه تنها در زمان سوم (بعد از وقوع) پیگیری می شود آن هم به شکل موردی و ولی قبل و هنگام وقوع فساد، هیچ گونه مبارزه ای انجام نمی شود.

وی درباره نقش دستگاه های نظارتی گفت: حداقل ۱۰ ارگان نظارتی داریم و بیش از ۱۰۰ ارگان نظارتی داخلی در نهادها و وزارتخانه های مختلف وجود دارد، این چند ارگان نظارتی مهم باید قبل و هنگام وقوع فساد با آن مبارزه کنند. این که یک مدیر را بعد از چهار سال احضار و بازخواست کنند، فایده ای ندارد.

دبیر کل انجمن حسابرسی ایران با اشاره به نقش مردم در رابطه با افشای فساد گفت: افشای فساد باید توسط مردم انجام شود که نمی شود، وی افزود: در این مورد متأسفانه سیاه نمایی هم می شود، باید کشورمان را دوست بداریم؛ نباید به ایران عزیزمان صدمه بزنیم.



## شاخص قیمت‌ها در سال ۱۳۹۷ و بهار ۱۳۹۸

شاخص بورس	سکه بهار آزادی (قیمت به تومان)	خودرو ملی سمند (قیمت بازار به تومان)	نفت اپک	
۱۰۹.۱۴۸ واحد	۲.۵۹۴.۵۰۰	۳۶.۵۰۰.۰۰۰	۷۱/۰۹ دلار	۳۱ خرداد ۹۷
۱۶۰.۵۵۶ واحد	۴.۴۷۰.۰۰۰	۵۵.۰۰۰.۰۰۰	۷۷/۱۳ دلار	۳۱ شهریور ۹۷
۱۶۶.۳۰۴ واحد	۳.۸۵۰.۰۰۰	۵۷.۲۰۰.۰۰۰	۵۸/۰۹ دلار	۳۰ آذر ۹۷
۱۷۸.۶۵۹ واحد	۴.۶۶۲.۰۰۰	۸۰.۰۰۰.۰۰۰	۶۶/۸۷ دلار	۲۸ اسفند ۹۷
۲۰۴.۳۷۵ واحد	۴.۷۲۵.۰۰۰	۸۱.۵۰۰.۰۰۰	۷۰/۸۱ دلار	۳۱ فروردین ۹۸
۲۱۶.۸۹۹ واحد	۴.۹۷۲.۰۰۰	۸۸.۵۰۰.۰۰۰	۷۲/۳۸ دلار	۱۰ اردیبهشت ۹۸



The International Federation of Accountants (IFAC) is the global organization for the accounting profession based in New York, USA. The IFAC has been founded on October 7, 1977, in Munich, Germany, at the 11th World Congress of Accountants. IFAC is comprised of over 175 members and associates in more than 130 countries and jurisdictions. This federation employs skilled professionals who are involved in a wide range of activities, including standard setting, strategy development, communication, and policy development. Many of these professionals support the work of standard-setting boards and IFAC committees. It is worth mentioning that overall the federation has around 3 million members from accountants employed in the accounting and auditing professions of public and private sectors engaged in public practice, education, government service, industry, and commerce. IFAC's vision is to strengthen the accounting profession around the world in order to serve the public interests. The activities carried out in this regard are:

- Supporting the development of high-quality international standards.
- Promoting the adoption and implementation of these standards.
- Developing the capacity of professional accountancy in organizations.
- Facilitating cooperation among members.
- Holding seminars and congress on public interest issues.

The IFAC annually develops its Executive Membership Plan based on its strategy of advising and monitoring of advisory board. With respect to the revision of the IFAC program in 2019, a program compatible with 2016 - 2018 plan was extended to ensure they follow an appropriate approach. Therefore, the agenda still focuses on the following three main areas:

- Promoting and supporting the quality of the accounting professional organization and their work by providing guidance and support, sharing experiences and resources, and linking the professional accounting organization to trainers and other stakeholders through associations and workshops;
- Promoting and disseminating information on the acceptance and implementation of international standards through the IFAC's website and the publication of a comprehensive report on the global situation and communications, including the coverage of traditional and social media;
- Reporting the progress and collaboration with the Board of International Standards



International  
Federation  
of Accountants®

## فدراسیون بین‌المللی حسابداران (IFAC)

سازمانی بین‌المللی برای حرفه‌ی حسابداری است که پایگاه آن در شهر نیویورک، ایالات متحده آمریکا قرار دارد. این فدراسیون در تاریخ ۷ اکتبر ۱۹۷۷ در شهر مونیخ آلمان در یازدهمین کنگره حسابداران جهانی تأسیس شد. IFAC شامل بیش از ۱۷۵ عضو و همکار در بیش از ۱۳۰ کشور جهان و حوزه قضایی است. این فدراسیون متخصصان ماهر را استخدام می‌کند که در طیف وسیعی از فعالیت‌های فنی و حرفه‌ای شامل تنظیم استانداردها، توسعه استراتژی، ارتباطات و توسعه سیاست‌ها مشارکت دارند. بسیاری از این افراد از کار هیأت‌های تنظیم استاندارد و کمیته‌های IFAC حمایت می‌کنند. گفتنی است در این فدراسیون در مجموع حدود ۳ میلیون حسابدار شاغل از سراسر جهان در حرفه‌های حسابداری و حسابرسی بخش‌های دولتی و خصوصی در زمینه‌های عمومی، آموزشی، خدمات دولتی، صنعتی و تجاری عضو هستند. مأموریت IFAC تقویت حرفه حسابداری در سراسر جهان به‌منظور خدمت به منافع عمومی است، که فعالیت‌های انجام شده در این خصوص عبارت‌اند از:

- حمایت از توسعه استانداردهای بین‌المللی با کیفیت بالا
- ترویج پذیرش و اجرای این استانداردها
- ایجاد ظرفیت سازمان‌های حرفه‌ای حسابداری
- تسهیل همکاری میان اعضا
- برگزاری سمینارها و جلسات در خصوص مسائل مربوط به منافع عمومی
- IFAC هر ساله برنامه کاری اجرایی اعضا را منطبق با استراتژی IFAC با مشاوره و نظارت هیأت مشورتی توسعه می‌دهد. با توجه به بازنگری برنامه IFAC در سال ۲۰۱۹ برای اطمینان از یک رویکرد مناسب، طرحی سازگار با سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ تمدید شد. بنابراین، برنامه کاری همچنان تمرکز خود را در سه حوزه اصلی ذیل ادامه می‌دهد.
- ارتقاء و حمایت از کیفیت سازمان حسابداری حرفه‌ای و کار آنها، با ارائه راهنمایی و پشتیبانی، به اشتراک گذاری تجارب و منابع و اتصال سازمان حسابداری حرفه‌ای به مربیان و سایر ذینفعان از طریق انجمن‌ها و کارگاه‌های آموزشی.
- ترویج و انتشار اطلاعات در مورد پذیرش و اجرای استانداردهای بین‌المللی از طریق وب سایت IFAC و انتشار گزارش جامع وضعیت جهانی و ارتباطات، از جمله پوشش رسانه‌های اجتماعی و سنتی.
- گزارش پیشرفت و مشارکت با هیأت استانداردهای بین‌المللی.



گفتگوی اختصاصی با  
دکتر نادر رضایی

متخصص بیماری‌های داخلی و فوق تخصص ریه  
استادیار دانشگاه علوم پزشکی ایران  
عضو هیأت پزشکان بیمارستان پاسارگاد

## ریه چیست و چه کارکردی در بدن انسان دارد؟

ریه عضوی است که در قفسه صدری قرار دارد و گازهایی مانند دی‌اکسید کربن که توسط بدن تولید می‌شود را از بدن خارج، و اکسیژن را جایگزین آن می‌کند. ریه، نه تنها یک ارگان تبادل گازها است، بلکه یک ارگان ایمنولوژیک (ایمنی‌شناسی) هم هست که در ایمنی بدن نیز به‌شکلی درگیر می‌شود. به‌علاوه بعضی از هورمون‌ها هم در ریه تولید می‌شوند. ولی نقش عمومی ریه در تبادل گازها است، برای این که اکسیژن در دسترس بافت‌ها قرار گیرد و دی‌اکسید کربن که از بافت‌ها تولید می‌شود، بتواند به راحتی خارج شود. در این فرآیند حتماً باید ارگان‌های مختلفی درگیر باشند، یکی از ارگان‌هایی که برای کمک به ریه درگیر می‌شود، قلب است و تمام خونی که دی‌اکسید کربن دارد و از بافت می‌آید، به بطن راست وارد می‌شود.

## چه زمانی ریه دچار بیماری می‌شود؟

وقتی که ریه نتواند به‌درستی وظیفه خودش را انجام دهد دچار بیماری شده است، اساساً کار ریه، ورود اکسیژن هوا به داخل خون و خروج دی‌اکسید کربن بدن است، وقتی که این کار به‌درستی انجام نشود آن موقع می‌توان گفت که ریه دچار بیماری شده است.

## علائم هشدار دهنده بیماری‌های ریوی چیست؟

علائم هشدار دهنده در ریه، یکی تنگی نفس است که بیمار احساس ناخوشایند، دشواری و سختی تنفس و سطحی شدن تنفس را دارد و دچار تنگی نفس می‌شود. اگر تنگی نفس شدید باشد فرد در حالت استراحت و خواب نیز دچار تنگی نفس می‌شود. علامت دیگر نیز این است که از ریه صدا خِس خِس شنیده می‌شود و وقتی بیمار نفس می‌کشد، صدای نفس کشیدن او شنیده می‌شود، یا زمانی که هوا در محیط کار آلوده باشد دچار سرفه شود. خلط هم یکی دیگر از علائم هشدار دهنده است، اگر خلط ایجاد شود، به خاطر عفونت و یا التهابات ریه است، ولی اگر خلط خونی باشد این یکی از مهم‌ترین علائم هشدار دهنده است که می‌تواند عوامل عفونی، سرطانی یا بیماری‌های روماتیسمی باشد.

## بیماری‌های ریوی در چه فصلی بیشتر شایع می‌شوند؟

معمولاً در فصول سرما به‌خصوص در کشوری مثل ایران که آلودگی هوا زیاد است، به‌خاطر پدیده اینورژن (وارونگی هوا) در شهرهای بزرگ مثل تهران بیماری‌های تنفسی خیلی تشدید می‌شود. افراد در فصول سرد ممکن است دچار سرماخوردگی و یا تنگی نفس‌های خیلی شدید شوند و حتی نیاز به بستری شدن پیدا کنند. همچنین علائم و حملات آسم در هوای آلوده تشدید می‌شود. اوایل فصل بهار هم بیماری‌های مرتبط به آلرژی مانند پولیپ، سینوزیت و آسم تشدید می‌شود. معمولاً فصل تابستان برای بیماران ریوی فصل خوبی است هم به‌خاطر اینکه که آلودگی کم است و هم بیماری‌های ویروسی کمتر دیده می‌شوند.

## چه عواملی باعث عفونت ریه می‌شود؟

شایع‌ترین علت عفونت‌های دستگاه‌های فوقانی معمولاً ویروسی هستند، عادتاً هم که در ایران وجود دارد به محض این که علائم ویروسی دستگاه فوقانی ظاهر می‌شوند مردم سعی می‌کنند آنتی‌بیوتیک مصرف کنند در حالی که ۸۵ تا ۹۰ درصد این بیماری‌ها ویروسی هستند که ممکن است به شکل آبریزش بینی، عطسه،

تب و یا سرفه، خود را نشان دهند که معمولاً با مصرف استامینوفن و مایعات خودبه‌خود بهبود می‌یابند، مگر این که بیمار یک بیماری زمینه‌ای مثل آسم، برونشیت مزمن (التهاب نایژه‌ها) یا فیبروز (فساد الیاف) داشته باشد که آن موقع باید به پزشک مراجعه کند.

## چرا اشخاص چاق بیشتر دچار مشکلات تنفسی می‌شوند، آیا چاقی هم در بیماری ریوی تأثیر دارد؟

از نظر آماری احتمال ابتلا به بیماری‌های ریوی مثل آسم در افراد چاق بیشتر است. در افراد چاق قفسه صدری به‌دلیل بافت چربی زیاد به‌درستی باز و بسته نمی‌شود و قسمت‌های پایین ریه ممکن است بر روی یکدیگر قرار گیرند. چاقی بیش از آنچه تصور می‌شود بر روی سیستم تنفسی تأثیر می‌گذارد و می‌تواند موجب تنگی تنفس فعالیت، سندروم آپنه خواب انسدادی (خر و پف و بیدار شدن‌های مکرر از خواب)، بیماری مزمن انسدادی ریه (COPD) و آسم شود.

## آیا مصرف دخانیات موجب خلل در عملکرد ریه می‌شود؟

در حال حاضر چهارمین علت مرگ‌ومیر در جهان، بیماری‌های مزمن تنفسی بیان شده است که در رأس آن بیماری مزمن انسدادی ریه است که این بیماری موجب اختلال عملکرد ریه و ملتهب و تنگ شدن مجاری هوا می‌شود. معمول‌ترین و مهم‌ترین عامل این بیماری استعمال و یا استنشاق دخانیات است. همچنین از دیگر موارد مورد توجه، آلودگی هواست که یکی دیگر از علل این بیماری است. آلاینده‌ها و موادی که در برخی مشاغل افراد با آن در تماس می‌باشند سبب مشکلات تنفسی در افراد مورد مواجهه با آنها خواهد شد لذا می‌توان آن را به‌عنوان عامل دیگری در این مورد نام برد و در آخر افراد با زمینه آلرژی که در معرض مواد آلرژی‌زا قرار می‌گیرند بخش دیگری از بیماران مزمن تنفسی را شامل می‌شوند. همچنین گفتنی است شایع‌ترین علت سرطان ریه قرار گرفتن در معرض دود دخانیات برای مدت طولانی است.

## موسسات حسابرسی (حسابداران رسمی)

## عضو انجمن حسابداری ایران

آبتین آرمان نامدار خسرو عارفی، محمد عطایی جعفری و سید علی مهرآور	تلفن: ۰۲۱۲۶۱۲۲۴۷۸-۰۲۱۲۶۱۵۵۲۲۹ نمابر: ۰۲۱۲۶۱۵۵۲۲۹
آبتین روش آریا سردار بارگاهی، حمیدرضا اصغری، حسین طالبی، موسی حسینی، ناصر عسکری نائینی، بهمن فدوی رودسری و محبوب مهدی پور بهمبری	تلفن: ۰۲۱۸۸۱۰۹۴۱۸-۰۲۱۸۸۱۰۹۴۲۱ نمابر: ۰۲۱۸۸۱۰۹۴۲۱
آذرین حساب پژمان معتمدیان دهکردی، ابوالقاسم معماری و مهرناز براتی	تلفن: ۰۳۱۳۶۶۴۱۹۱۷-۸-۰۳۱۳۶۶۲۷۹۰۷ نمابر: ۰۳۱۳۶۶۲۷۹۰۷
ارقام پژوهان دقیق پرویز آزادپیما، اسماعیل شیخ بابایی و حسین میلانی	تلفن: ۰۲۱۸۸۵۴۷۰۷۵-۰۲۱۸۸۵۴۷۰۷۵ نمابر: ۰۲۱۸۸۵۴۷۰۷۵
ارقام نگر آریا مصطفی احمدی وسطی کلائی، عباس اسماعیلی، عباس حیدری کبریتی، مهناز خشنودنیا، محمدتقی رضائی، ابوالفضل رضائی، محسن زرعی، علیرضا زند بابارئیس، قاسم شیخانی، سید محمد طباطبائی، اسفندیار گرشاسبی، علی گشتاسب، حجت‌اله حجت رهبری، حسن معلومات، محمدحسین ملکیان و ابوالفضل میرزائی	تلفن: ۰۲۱۶۶۹۳۲۰۲۱-۵-۰۲۱۶۶۹۳۲۰۲۱ نمابر: ۰۲۱۶۶۹۳۲۰۸۷۶
آرمان آروین پارس سیروس شمسی، علی اصغر مسلمی، دکتر حمیدرضا ارجمندی، مصطفی جان نثاری، جواد رائی نوجه دهی، بهنام دائی مژدهی، علی عزیزی، محمود رجائی، جهانگیر ذوالفقاری و سید مهدی تیموریان	تلفن: ۰۲۱۸۸۹۳۷۳۱۷-۹-۰۲۱۸۸۹۳۷۳۱۷ نمابر: ۰۲۱۸۸۹۰۱۸۳۴
آرنیکا ارقام پارس سید محمود موسوی شیری حسن آبادی، علی توکلی نیا و مرتضی دهقانی	تلفن: ۰۵۱۳۳۸۹۰۹۶۵۸-۰۵۱۳۳۸۶۶۸۲۵ نمابر: ۰۵۱۳۳۸۹۰۹۶۵۸
آریا بصیر اندیشه مصطفی خادم الحسینی، عباسعلی صفائیان پور و عباس رضائیان	تلفن: ۰۲۱۸۸۶۴۷۸۳۳-۴-۰۲۱۸۸۶۴۷۸۳۳ نمابر: ۰۲۱۸۸۶۴۷۸۳۳
آریا بهروش فتحعلی ولایی، محمد صالح و فرامرز میرزایی صلحی	تلفن: ۰۲۱۸۸۰۳۴۴۰۶-۰۲۱۸۸۰۳۴۴۸۲ نمابر: ۰۲۱۸۸۰۳۴۴۸۲
آریا روش حبیب جامعی، سید محمد بزرگ زاده و محمد کاظم ملایک صفت	تلفن: ۰۲۱۸۸۱۹۸۴۰۱-۰۲۱۸۸۶۷۴۷۰۴ نمابر: ۰۲۱۸۸۱۹۸۴۰۱
آزمودگان مهرداد آل علی، سیدمرتضی فاطمی اردستانی و فرهاد فرزاد	تلفن: ۰۲۱۸۸۹۲۹۶۴۲-۰۲۱۸۸۹۲۹۷۰۸ نمابر: ۰۲۱۸۸۹۲۹۶۴۲
آزموده کاران مسعود بختیاری، علی اصغر فرخ، اسداله درخشانی، حدیث توکلی کوشا، امیرحسین عبدالملکی و مسعود سورانی	تلفن: ۰۲۱۲۲۹۲۵۹۱۰-۰۲۱۲۲۹۲۵۹۰۳ نمابر: ۰۲۱۲۲۹۲۵۹۰۳
آزمون پرداز ایران مشهود عباس وفادار، عباس شجاعی، محمدرضا گلچین پور، علیرضا عطوفی، محمد حسن سعادتیان فریور، فرزاد شهادت‌فرد، سید عباس اسمعیل زاده پاکدامن، ناصر سنگسر یزدی، فریبرز طاهری، فرشید محبی، خسرو لطفی زاده، رضا معصوم‌زاده، محمدصادق حشمتی، مصطفی اعلائی، محمود بابائی رهنی، محمود میوند، نیما جناب، علی اکبر اورعی، سیاوش مهدی پور، رامین حشمتی، حسین مهربانی و محمدرضا صانعی	تلفن: ۰۲۱۸۸۵۰۳۵۲۷-۰۲۱۸۸۵۴۴۵۹۰-۲ نمابر: ۰۲۱۸۸۵۰۳۵۲۷
آزمون سامانه عبدالرضا فرهاد نوربخش، علی اصغر نجفی مهری و حسین قاسمی روچی	تلفن: ۰۲۱۷۷۶۳۷۷۳۰-۰۲۱۷۷۵۲۷۴۵۸ نمابر: ۰۲۱۷۷۵۲۷۴۵۸

## موسسات حسابرسی (حسابداران رسمی)

## عضو انجمن حسابداری ایران

تلفن: ۱۹-۰۲۱۲۲۹۱۲۴۱۸-۰۲۱۲۲۹۱۲۴۲۰ نمابر: ۰۲۱۲۲۹۱۲۴۲۰	<b>اصلاح گستران امین</b> هادی روحی ثانی لنگرودی و سیدعباس موسوی سنگسرکی
تلفن: ۰۲۱۸۸۷۰۸۱۷۴-۰۲۱۸۸۷۰۴۱۱۲ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۰۴۱۱۲	<b>اصول پایه فراگیر</b> حسن صالح آبادی، ابراهیم موسوی، رزا صالح آبادی و پریناز موسوی
تلفن: ۰۲۱۸۸۱۰۵۳۶۷-۰۲۱۸۸۱۰۵۳۹۰ نمابر: ۰۲۱۸۸۱۰۵۳۹۰	<b>اطمینان بخش و همکاران</b> سعید گل محمدی، یاسین قاسمی، مهدی مرادی و رسول یگانه امدانی
تلفن: ۰۳۱۳۶۲۸۲۱۲۲-۰۳۱۳۶۲۵۹۹۰۷ نمابر: ۰۳۱۳۶۲۵۹۹۰۷	<b>آگاه تدبیر</b> سیامک فتحی دهکردی، سعید برهانی، مهدی کیانی و خسرو حجاززاده
تلفن: ۰۳۱۳۶۶۹۵۴۴۵-۰۳۱۳۶۶۹۵۴۶۱ نمابر: ۰۳۱۳۶۶۹۵۴۶۱	<b>آگاه تراز مدیر</b> سید شهریار نوریان، احمد جبرائیلی، کوروش محمدقمی و مصطفی ردانی پور
تلفن: ۰۲۱۸۸۵۲۱۶۷۷-۰۲۱۸۸۵۰۵۱۱۱ نمابر: ۰۲۱۸۸۵۰۵۱۱۱	<b>آگاه نگر</b> محمد افسری، محمدرضا تقوایی و دکتر محمد نورزاد دولت آبادی
تلفن: ۰۵۱۳۷۶۸۴۴۰۴-۰۵۱۳۷۶۷۳۳۷۰ نمابر: ۰۵۱۳۷۶۷۳۳۷۰	<b>آگاهان تراز توس</b> حسن سعیدی بیلندی، هاشم خواجه کرم الدین و حسین محمدجانی
تلفن: ۰۲۱۸۸۷۹۳۷۹۱-۰۲۱۸۸۸۷۴۹۰۰-۱ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۹۳۷۹۱	<b>امین مشاور بصیر</b> احمد فلاح، محسن نظریان، عبدالرحیم مایار و محسن رحیمی
تلفن: ۰۲۱۸۸۸۵۳۰۷۳-۰۲۱۸۸۹۲۷۵۹۱ نمابر: ۰۲۱۸۸۹۲۷۵۹۱	<b>اندیشه نیکان حساب</b> مصطفی پاکدامن، پروین علی نژادی بنائی و نوروز ستار پناهی
تلفن: ۰۵۱۳۸۴۵۶۳۶۹-۰۵۱۳۸۴۲۸۵۸۱ نمابر: ۰۵۱۳۸۴۲۸۵۸۱	<b>بصیر محاسب توس</b> غلامحسین پورفاطمی جزین، براتعلی مشکانی و علیرضا رضایی
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۹۴۹۰-۰۲۱۸۸۴۹۳۱۷۱ نمابر: ۰۲۱۸۸۳۰۹۴۹۰	<b>بهراد مشار</b> مجیدرضا بیرجندی، مهربان پروز، مرتضی حاجی عباسی، فریده شیرازی، محمدرضا عبدی و رضا یعقوبی
تلفن: ۰۲۱۲۲۸۸۹۳۳۸-۰۲۱۲۲۸۸۹۶۲۴ نمابر: ۰۲۱۲۲۸۸۹۶۲۴	<b>بهروزان حساب</b> محمدصدیق امیری و بهرام همتی
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۵۳۹۱-۲-۰۲۱۸۸۸۴۴۶۸۵ نمابر: ۰۲۱۸۸۸۴۴۶۸۵	<b>بهبند</b> رضا آتش، محمدرضا آرزومند صومعه سرایی، نادر رستگاری، احمدرضا شریفی قزوینی، علی مشرقی آرانی، هومن هشی و رسول دوازده امامی
تلفن: ۰۲۱۸۸۱۷۰۲۷۹-۰۲۱۸۸۵۰۴۵۸۶-۸ نمابر: ۰۲۱۸۸۱۷۰۲۷۹	<b>بیات رایان</b> عبدالحسین رهبری، علیرضا جم، ابوالقاسم مرآتی و امیرحسین ظهراپی
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۰۶۹۱۱-۰۲۱۸۸۸۳۱۶۸۱ نمابر: ۰۲۱۸۸۸۳۱۶۸۱	<b>بیداران</b> عباس اسرارحقیقی، حسین فرج‌اللهی و بابک عباسقلی‌زاده
تلفن: ۰۲۸۳۳۳۳۸۳۴۴-۰۲۸۳۳۳۳۰۷۹۲ نمابر: ۰۲۸۳۳۳۳۰۷۹۲	<b>پایش گستر حساب</b> سید حمید علائی ورکی، رضا محمد خانلو و سید حسن علائی

## موسسات حسابرسی (حسابداران رسمی)

## عضوانجمن حسابداری ایران

تلفن: ۰۵۱۳۸۴۸۲۲۰۴ نمابر: ۰۵۱۳۸۴۸۲۲۰۱	<b>پویندگان پارس حساب</b> محمد باباپور و جمشید شاهرخی چمن آبادی
تلفن: ۰۲۱۸۸۸۰۶۸۷۶ نمابر: ۰۲۱۸۸۸۰۶۸۷۶	<b>تلاش ارقام</b> فیروز عرب زاده، سیدسعید ثنائی کرهرودی و علیرضا مصطفی زاده
تلفن: ۰۲۱۲۲۲۷۰۹۸۱ نمابر: ۰۲۱۲۲۹۱۲۱۵۹-۶۰	<b>حافظ گام</b> حسین شیخی، مهدی آقاجانی، سیویل احمدزاده، حمید خادمی و حمید چراغی کازرونی
تلفن: ۰۲۱۴۴۹۷۵۵۱۳ نمابر: ۰۲۱۴۴۹۷۸۱۴۹	<b>حساب گستر پویا</b> محمدحسن کریمی، کامران خدایی، کریم هاتفی، محمد ترامشلو، محمدرضا عزیزی و بلال محمدزاده
تلفن: ۰۲۱۴۴۲۹۹۳۴۰-۱ نمابر: ۰۲۱۴۴۲۹۷۱۹۲	<b>داریا روش</b> شهریار دیلم صالحی، داریوش امین نژاد، سید علی شیرازی، محمد جعفر دهقان طرزجانی، محمد حسن فامیلی، حسن طهرانی و فرشید سلطانی لرگانی
تلفن: ۰۲۱۸۸۵۴۳۷۸۳ نمابر: ۰۲۱۸۸۵۱۰۰۵۴	<b>داوران حساب</b> شعبان حبیب پور کوچکی، حسین شریفی یزدی و ابراهیم مرادی
تلفن: ۰۲۱۸۸۸۶۷۶۴۰ نمابر: ۰۲۱۸۸۸۶۶۰۲۲	<b>دایا رهیافت</b> مجید صفاتی، احمد حسنی، خسرو واشقانی فراهانی، حسن منوچهری فرد، مرتضی عسگری، عبدالحسین فرزانه، سید جمیل خباز سراسی، کاظم محمدی، منصور اسدزاده، حمید خادم، سید خضاراله ولی زاده، ایرج جمشیدی فر، احمد وحیدنیا، سنجر مقلی، فرزاد خابندی، محمدجواد مصلح، علی دارابی، نوروزعلی میر، فریده محمدی، وحید خسروی، غلامرضا زاده کفاش، محسن صحت، بهاره حقیقت طلب، مهدی امیری، مسعود خزایی، هادی مویدی آملی و ملیحه برادری ازغد
تلفن: ۰۲۱۴۴۸۴۶۶۰۱ نمابر: ۰۲۱۴۴۸۴۶۶۱۲	<b>دش و همکاران</b> منوچهر انوری زاده نائینی، میلتن ایوان کریمیان، بهروز دارش، سعید ربیعی و سید حسین عرب زاده
تلفن: ۰۳۱۳۶۲۰۴۷۹۴ نمابر: ۰۳۱۳۶۲۰۴۷۹۵	<b>دقیق تراز سپاهان</b> عبدالعظیم ایزدی، محسن شکری زاده و فریدون مظاهری
تلفن: ۰۲۱۸۹۷۷۴۸۵۳ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۲۶۸۰۲	<b>رازدار</b> مسعود پارسائی، احمد رضا پاک گوهر، مجید رضازاده، محمدعلی صالحی تجریشی، محمدجواد صفار سفلائی، محمود لنگری، مریم عبداللهی طادی، حمیدرضا فروزان، سعید قاسمی، محمود محمدزاده، حسن حدادی، حمیدرضا اسمعی و حسن زلقی
تلفن: ۰۲۱۲۲۹۰۷۰۱۶ نمابر: ۰۲۱۲۲۹۱۲۹۱۷	<b>رمز پویا</b> مسعود شیرازیان، حسن حیاط شاهی و محمد حسین ولی
تلفن: ۰۲۱۸۸۲۸۸۸۶۵ نمابر: ۰۲۱۸۸۲۸۸۸۶۲-۴	<b>روشنگر بصیر</b> ناصر بیک، محمد دشت آبادی و سید جواد صالحی
تلفن: ۰۲۱۸۸۷۶۰۹۲۰ نمابر: ۰۲۱۸۸۵۳۲۶۲۸-۹	<b>رهبین</b> حسین شیخ سفلی، محمد حاجی پور، جواد عیش آبادی و نقی مزرعه فراهانی
تلفن: ۰۲۱۸۸۷۹۴۶۴۶ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۹۴۹۲۸	<b>سخن حق</b> هوشنگ خستوئی، شهره شهلائی و اسداله نیلی
تلفن: ۰۲۱۴۴۲۲۱۱۴۹ نمابر: ۰۲۱۴۴۲۲۰۰۷۲	<b>سنجیده روش آریا</b> لقمان سینکا کریمی، جواد محمدی و محمدرضا همتی



<p>سابق نوین جهان محمد تقی منصوری راد، عبدالهادی بحرانی اصل، عباس حسنی کبوترخانی و لیلا رضایی جهقی</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۴۴۲۶۴۸۱۲ نمابر: ۰۲۱۴۴۲۶۴۹۵۷</p>
<p>شراکت محمدعلی اکباتانی، مهسا فرخی، مجید کشور پژوه لنگرودی و سیروس گوهری</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۷۱۷۶۵۰ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۲۰۱۸۸</p>
<p>صدر مرتضی آزاده، هادی باباپور و محمود صدر</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۸۴۳۰۱۵ نمابر: ۰۲۱۸۸۳۴۵۷۹۴</p>
<p>عامر مشاور تهران معصومه شعبان، نسرین پاشایی راد، فروغ فرشچیان و مرتضی نوبخت</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۹۰۲۳۸۹ نمابر: ۰۲۱۸۸۹۰۵۶۴۷</p>
<p>کوشش امجد استیفائی، محمد هاشم پورمند و هوشنگ خوشروان</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۷۳۴۷۰۷ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۳۶۳۶۱</p>
<p>نو اندیش منصور خدایپرست، داود غرقابی و فرهاد خلیلی</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۵۱۶۷۹۲-۳ نمابر: ۰۲۱۸۸۷۵۷۴۷۹</p>
<p>هادی حساب تهران حمیدرضا کیهانی، علی کیهانی، عباس جباری، محمد حسین (بهرروز) سربی و اکبر دادگر نمینی</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۴۲۳۵۶۹ نمابر: ۰۲۱۸۸۴۷۲۶۶۰</p>
<p>هژیران فرخ اربابی وحدت، ساسان عماد دادرس، بهروز عموهاشم، اصغر پارسایی، مسیح سالاریان و سید مسعود حسینی</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۷۰۵۵۰۹ نمابر: ۰۲۱۸۸۵۵۴۶۵۸</p>
<p>هشیار بهمند عباس هشی، حمید یزدان پرستی، محمد سخایی فر، محمدعلی ناظری، جواد باغبان، مصطفی باتقوا و رویا مهدی زاده</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۸۴۳۷۰۴-۵ نمابر: ۰۲۱۸۸۸۴۳۷۰۵</p>
<p>همیار حساب عبدالمهدی امینی، محمدتقی سلیمان نیا، مسعود مبارک و منصوره منصفی</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۶۶۵۶۵۲۹۰ نمابر: ۰۲۱۶۶۹۰۰۹۴۰</p>
<p>هوشیار ممیز امیرحسین نریمانی خمسه، محسن رضائی، محمد حسینی منش، محمد جواد هدایتی املشی، مظفر شفیع، محمد صابر هشتجین، مهدی قره باغی، محمد نوریان رامشه، رسول انگبینی، هاشم مقدمیان و مسعود قریب</p>	<p>تلفن: ۰۲۱۸۸۲۰۹۸۱۷ نمابر: ۰۲۱۸۸۲۰۹۸۱۹</p>

تهران، جنت آباد شمالی،  
بالا تر از نیایش، گلستان شرقی،  
جنب خشکشویی، ساختمان ۸۴  
تلفکس: ۴۴۸۴۴۷۰۵، ۸۸۰۵۱۳۴۱  
iranianaa@yahoo.com  
www.iranianaa.com



**انجمن حسابداری ایران**  
**Iranian Accounting Association**


# محاسبان

تولید کننده نرم افزارهای مالی و اداری

”محاسبان، راهبردی برای  
يك رشد هوشمندانه“



۰۲۱-۸۷۷۶۰

 mohasebansoftware

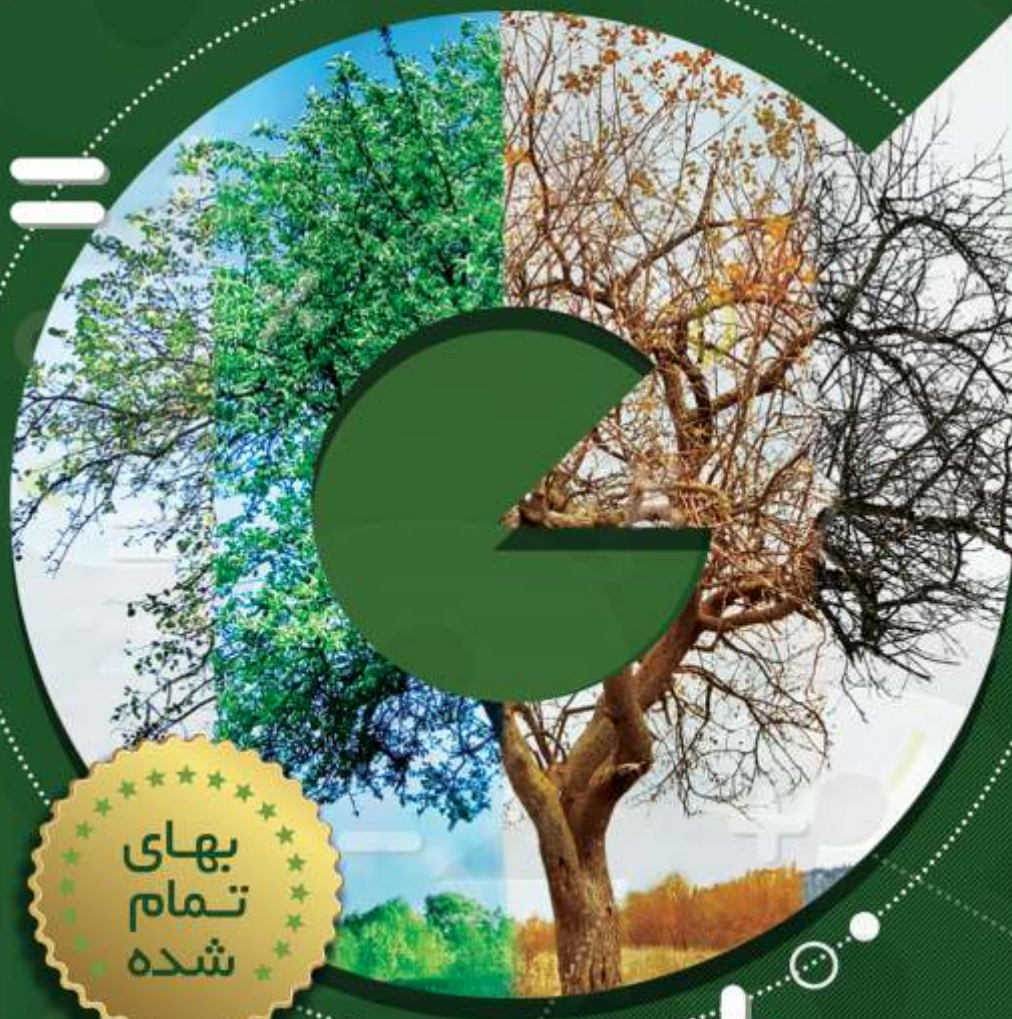
 mohasebansoftware

 www.hesabrayan.com



# الگوریتم پویا

بیش از سی سال تجربه



بهای  
تمام  
شده

تمام سال با شما هستیم

نسل جدید نرم افزار های مالی، اداری پایا  
New generation of PAYA accounting softwares  
[www.paya.ws](http://www.paya.ws)





## بانک پاسارگاد، دروازه طلایی در مبادلات تجارت خارجی



بانک پاسارگاد مفتخر است در استمرار خدمات بانکی متمر ثمر در اقتصاد ملی، خدمات ارزی و مشاوره‌ای خود در حوزه معاملات تجارت خارجی را خاطر نشان نماید:

- ← ارزیابی ریسک معاملات و ارائه راه کارهای اجرایی اطمینان بخش در حوزه صادرات کالا و خدمات فنی و تخصصی
- ← تامین مالی صادرات قبل و بعد از صادرات، در چارچوب ابزارهای متداول پرداخت بانکی بین المللی
- ← صدور انواع ضمانتنامه های ارزی در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و پذیرش ضمانتنامه های ارزی
- ← گشایش انواع اعتبارات اسنادی دیداری و مدت دار
- ← ارائه خدمات انواع حواله های ارزی وارده و صادره
- ← افتتاح حساب های ارزی و خرید و فروش ارز